

L'ère du réseau

Les contacts personnels sont d'une importance capitale pour la réussite professionnelle. Le marché caché de l'emploi rassemble en effet la majorité des places vacantes. Afin d'y avoir accès, vous avez la possibilité pendant vos études de commencer à créer et à entretenir votre propre réseau, qui vous sera certainement utile un jour.

> LE RÉSEAU EST BIEN PLUS QU'UN PHÉNOMÈNE DE MODE !

> COMMENT SE CONSTITUER UN RÉSEAU RELATIONNEL

> POUR QU'UN RÉSEAU SOIT CONSTRUCTIF...



Manuela Forno,
Consultante RH

Nous vivons dans un monde très paradoxal. Dans des temps où une grande partie de notre travail se fait derrière un écran, où de plus en plus d'informations sont disponibles via Internet, où il est possible en 24 heures de faire le tour du monde et de contacter la terre entière grâce à nos télécoms, un aspect fondamental de la communication semble refaire surface et prendre une importance tout à fait essentielle : le contact de visu, l'échange concret d'informations entre deux être humains physiquement présents.

Les personnes qui réussissent aujourd'hui sont celles qui savent maîtriser et utiliser tous les biais de la communication : de la communication virtuelle high-tech à la communication personnelle et sociale.

Si vous voulez à l'avenir vous assurer une place dans le monde professionnel, vous vous devez d'intégrer ces différents moyens de communication, sortir de l'ère de l'individualisme et accéder à une ère de coopération et de solidarité entre individus, notamment par une attitude « réseau ».

LE RÉSEAU EST BIEN PLUS QU'UN PHÉNOMÈNE DE MODE !

Il faut bien comprendre ce que « réseauter » veut dire. Certains y voient des participations à des cocktails, des événements mondains en tout genre, des rencontres superficielles ou des contacts opportunistes glanés de ci de là. C'est effectivement une manière de créer un réseau : mais il y a sans doute une manière bien plus saine et plus constructive d'établir et de considérer la valeur ajoutée que peut apporter un bon réseau dans votre vie personnelle et professionnelle.



Pour bien saisir ce qu'est un réseau et comprendre son importance, prenons-le dans le contexte d'une recherche d'emploi.

Comment se fait-il qu'il n'ait jamais été plus difficile de décrocher un emploi alors même que nous sommes informés, via Internet entre autre, de toutes les opportunités de travail existant sur le marché suisse, européen et même mondial ?

Voilà tout le paradoxe de notre temps : nous sommes au courant de plus en plus de choses et d'opportunités, mais nous parvenons de moins en moins à décrocher concrètement un emploi. En fait, le nombre d'opportunités multiplie le nombre de personnes pouvant les saisir.

Pour un poste publié sur un site de recrutement en ligne, il y a environ 200 candidatures, et donc 199 personnes frustrées au bout du compte, qui ne comprennent pas forcément pourquoi leur candidature n'a pas été retenue ni ce qu'elles ont de moins que les autres. Pour l'entreprise qui embauche, c'est le même casse-tête : comment sélectionner la bonne personne parmi ces 200 candidatures qui, sur le papier, ont toutes l'air plus attrayantes les unes que les autres.

Bien sur, il y a le CV, la lettre de motivation, les différents tests et entretiens qui vont aider à la sélection ; mais là encore, rien ne garantit à l'entreprise que le profil gagnant soit digne de confiance, car elle n'aura eu aucune interaction réelle avec le candidat, si ce n'est durant l'entretien.

Imaginez cependant que vous ayez eu l'opportunité de discuter avec un responsable de recrutement d'une entreprise dans une réunion informelle au préalable... Imaginez que vous ayez marqué cette personne par une discussion professionnelle, intéressante et chaleureuse, par exemple lors d'un forum d'étudiants...

Le marché caché représente à lui seul plus de 60 % du marché du travail.

Imaginez que vous mentionniez alors, dans votre lettre de motivation, votre rencontre avec cette personne, lui rappelant ainsi le contact que vous avez noué à ce moment-là et ce que cela a signifié pour vous. C'est en effet lors de ce genre de rencontres que les liens se font et que les gens laissent une trace dans la vie des uns et des autres. Voilà un exemple d'une attitude « réseau » constructive !

De même, il faut savoir qu'une recherche d'opportunités se fait essentiellement sur le marché dit « caché » : souvent une entreprise recherche des compétences mais ne les a pas encore formalisées au travers d'une description de tâches et d'une annonce officielle dans la presse ou les différents sites de recrutement.

L'important potentiel du marché caché justifie que vous lui consacriez du temps en développant votre réseau relationnel, car c'est le meilleur moyen de l'aborder.



COMMENT SE CONSTITUER UN RÉSEAU RELATIONNEL

L'objectif est de se créer un réseau diversifié qui vous permettra de disposer à tout moment d'un flux d'informations à jour sur votre profession et sur vos futurs employeurs potentiels.

Il est donc inutile et vain de se constituer un réseau si vous êtes dans le besoin ; le réseau ne sert pas à vous sortir d'affaire. Il sert avant tout à établir une plateforme d'échange.

Le réseau est composé de l'ensemble de vos propres relations et des relations de membres de votre famille, amis, anciens collègues, superviseurs, camarades de promotion. Ils sont autant de pistes à activer.

En effet, le réseau n'est pas une simple affaire de « pistonnage », c'est un espace où la coopération et l'échange de services est de mise.

C'est tout au long de votre vie professionnelle que vous construisez votre réseau, pas seulement dans l'urgence d'une recherche d'opportunités.

Si vous commencez à dresser la liste de toutes les personnes de votre entourage en notant leur entreprise ou leur fonction, vous verrez que vous avez déjà là une base de départ intéressante.

Les membres de votre réseau peuvent vous parler de leur entreprise, de leur métier, de leur secteur d'activité. Ils peuvent donc vous faire bénéficier d'informations intéressantes. Le réseau est également constitué de l'ensemble des professionnels incontournables d'un secteur d'activité, d'une entreprise ou d'une institution. Prenez l'habitude de participer à des forums qui touchent à des domaines qui vous intéressent et essayez d'élargir votre réseau lors de ces occasions. Le réseau de 2^{ème} degré, c'est-à-dire les contacts des personnes que vous ne connaissez pas directement, vous permet de dresser une liste d'au minimum 200 personnes et représente donc autant d'informations à recueillir.

POUR QU'UN RÉSEAU SOIT CONSTRUCTIF...

Il ne s'agit pas de faire simplement acte de présence. Il faut être prêt à partager vos opinions, à offrir éventuellement des services et à vous préparer au mieux si vous sollicitez une aide.

Dans le cadre d'une recherche d'emploi, ne perdez jamais de vue que vous n'êtes pas au centre de la vie de l'interlocuteur : demandez-lui un court entretien (une demi-heure maximum), préparez des questions précises et privilégiez les questions ouvertes. Ne soyez ni trop timide, ni trop envahissant et soyez professionnel dans votre approche.

La personne qui vous reçoit va vous aider et vous orienter, mais en aucun cas elle ne prendra en charge votre recherche d'emploi.

Et surtout ne lui demandez pas un job de but en blanc : ce serait le plus sûr moyen pour griller ce contact.



Pendant l'entretien, soyez positif, clair et serein :

vous cherchez à réaliser un objectif précis et vous êtes décidé à y parvenir. Montrez clairement où vous en êtes dans votre démarche de recherche. Ne faites pas durer l'entretien inutilement, le temps de votre interlocuteur est précieux. L'impression que vous laisserez est capitale et doit être très professionnelle.

A la fin de l'entretien, remerciez-le pour le temps passé et pour l'intérêt des informations recueillies.

Proposez-lui de le tenir informé sur la suite de votre recherche. Enfin, adressez-lui un courrier de remerciement, il y sera sensible et se souviendra de vous !

Construisez votre réseau dès maintenant...

Vous pouvez commencer à vous constituer un réseau dès que vous êtes à l'université ; celui-ci doit être entretenu, enrichi et modelé tout au long de votre vie. Nous vous proposons ici différentes manières de vous constituer un réseau. A vous d'opter pour les approches qui vous ressemblent le plus et avec lesquelles vous êtes le plus à l'aise.

Forums-Etudiants

Faites plus qu'un simple acte de présence à ce genre d'événements. Profitez-en pour établir un contact personnel avec les différents recruteurs ; préparez-vous à l'avance et posez des questions intelligentes ; parlez-leur de vos objectifs de carrière. Montrez votre intérêt en posant des questions sur leur entreprise, ses activités, les défis qu'elle rencontre, ses préférences en terme de type de profil, les possibilités de carrière, de développement, de formations continues.

Amis proches

Suivez leur parcours professionnel, parlez-leur régulièrement de vos projets professionnels, partagez avec eux vos bons et vos mauvais moments, soyez prêts à leur rendre la pareille.

Connaissances ou des connaissances de vos parents

Optez pour la même approche que ci-dessus, sans aller dans la partie plus intime du partage de votre vécu. Posez des questions sur leur travail, sur ce qu'ils ont fait pour y arriver. N'hésitez pas à leur demander s'ils peuvent vous faire rencontrer quelqu'un de leur propre réseau qui pourrait vous aider à avoir plus d'informations sur un type de travail ou sur un type d'entreprise.

Vous l'aurez compris : établir un réseau, et surtout le maintenir, est devenu très important de nos jours. Il s'agit dès lors de construire un réseau de qualité avant tout, où un véritable lien de personne à personne se crée et s'enrichit au cours des ans. Privilégiez un petit réseau constitué des gens sur lesquels vous pouvez compter, plutôt qu'un énorme cahier d'adresses qui ne vous sera d'aucun secours dans les moments critiques. L'essentiel est d'avoir un réseau qui vous ressemble et qui vous soutient autant que vous le soutiendrez, tout au long de votre vie.



Collègues / Camarades d'universités

Sortez parfois du cadre de votre travail -bureau ou bibliothèque- et allez à la rencontre de vos collègues ou d'autres étudiants. Intéressez-vous aux autres et tissez des liens, cherchez des points communs et des centres d'intérêts personnels ou professionnels sur lesquels vous pouvez partager. Prenez des lunchs ou faites des pauses-café avec les autres, participez à la vie sociale de l'entreprise ou de l'université. Impliquez-vous dans un projet dépassant le cadre de votre personne.

Réseau Professionnel et / ou Spécialisé

Élargissez vos relations en participant à des conférences ou des forums sur vos sujets de prédilection. Echangez votre expérience avec les autres.

Certains liens importants se tissent lors de ces événements. Joignez une association professionnelle dans laquelle vous êtes ou voulez devenir un expert et participez régulièrement aux réunions qui y sont organisées.

Réseau virtuel

Là encore, il y a une multitude de réseaux online aujourd'hui. Certains semblent plus prisés que d'autres ; en fait, tout dépend de vous à ce stade et de ce que vous en faites. Voici les liens les plus prisés du moment :

- www.rezonance.ch
- www.linkedin.com
- www.viaduc.com