
Incontournable : le bilan de compétences



Par **Manuela Forno**, Corsroads – Professional Guidance

« À quoi bon savoir d'où vient le vent,
si l'on ne sait pas où on veut aller. »

Sénèque

L'important dans la vie n'est pas toujours d'avancer. Il y a des moments cruciaux où il est préférable de marquer un temps d'arrêt. D'évaluer ce qui se trouve autour de vous, les outils dont vous disposez en vous, de définir l'étape à laquelle vous vous situez et d'esquisser le chemin à prendre. Un bilan de compétences, lorsqu'il est effectué au moment opportun, peut apporter un certain nombre d'éléments de réponse.

Comment choisir

vosre orientation professionnelle

Vos centres d'intérêts

Vos événements-clés

Test de personnalité

Le bilan de compétences est-il un luxe ?

Cerner qui vous êtes pour savoir où vous voulez aller

Connais-toi toi-même

Au même titre qu'il ne vous viendrait pas à l'idée de vous rendre dans une gare et de prendre le premier train qui passe, il est important de choisir en connaissance de cause la destination vers laquelle vous voulez aller. Il n'est pas nécessaire d'avoir une idée exacte de l'endroit que vous souhaitez visiter, mais il est préférable d'en connaître la nature: pays chaud ou froid? Ville ou campagne? Désir d'aventure ou d'échanges culturels? Bien souvent, vous avez des prédispositions qui vous destinent à visiter certains endroits plutôt que d'autres, des lieux qui correspondent à ce qui

vous tient à cœur et qui vous permettront de le vivre. Il est par conséquent essentiel de connaître vos aptitudes, vos préférences et vos prédispositions pour vous rendre dans un endroit qui vous ressemble et dans lequel vous allez pouvoir vous épanouir.

Effectuer un bilan de compétences avant de se lancer dans la vie professionnelle revient donc à cerner de manière assez précise ce que vous portez comme trésors au fond de vous, ainsi que vos motivations.

Comment choisir votre orientation professionnelle?

Cet article ne se substitue pas aux conseils avisés que peuvent vous fournir des orientateurs de carrière, mais il peut vous aider à débroussailler certaines de vos aspirations profondes. À notre sens, une bonne orientation professionnelle consiste à prendre le temps de réfléchir sur trois sujets principaux:

1. Vos centres d'intérêt
2. Les événements-clés de votre vie
3. Votre personnalité

Consacrez le temps nécessaire à cet exercice primordial; voyez-le comme un rendez-vous avec vous-mêmes; accordez-vous toute l'attention requise. Ce qui peut vous sembler une perte de temps aujourd'hui se révélera un moment précieux qui vous aura épargné des frustrations inutiles. En effet, cerner vos motivations et votre personnalité vous rendra d'autant plus convaincant lors d'un entretien d'embauche; cela influencera également grandement votre force d'apprentissage pour l'orientation choisie. À tous points de vue, cela sera un élément fondateur dans l'estime et la confiance que vous porterez en vous.

Vos centres d'intérêt

Commencez par ce qui est le plus facile. La première étape consiste simplement à vous observer dans le quotidien, et à déterminer ce qui vous intéresse spontanément ou naturellement. Débarrassez-vous de tout jugement quant à vos centres d'intérêt réels: tous sont révélateurs de ce qui vous tient à cœur aujourd'hui. Pour les cerner, observez les sujets et les thématiques qui retiennent votre attention tout au long d'une journée. Car si vous êtes inondé chaque jour d'informations, certaines réveillent en vous un intérêt plus marqué. N'essayez pas, à ce stade, de savoir pourquoi; notez-les simplement au fur et à mesure qu'elles se présentent. Par exemple, certains articles ou rubriques de journaux captent plus particulièrement votre attention: de quoi parlent-ils? Vous réalisez des recherches sur Internet dans des domaines précis, certains échanges que vous avez avec d'autres personnes sont plus riches que d'autres: sur quoi portent-ils?

Observez aussi les matières – au cours de vos études – qui vous ont particulièrement plu et qui n'étaient pas synonymes de torture pour vous. Des matières qui ont suscité le désir d'en savoir plus, qui vous ont passionné ou qui vous ont amusé. Prenez le temps d'établir cette liste; elle servira de première pierre pour comprendre ce qui vous anime, ce qui vous fait vibrer.

Vous vous apercevrez que tous ces centres d'intérêts sont en fait des «détonateurs» que vous avez trouvés pour manifester une motivation toute personnelle. Reprenez chaque pôle d'intérêt et livrez-vous un peu plus: qu'est-ce qui vous plait dans cette thématique? Que recherchez-vous en vous adonnant à elle? Quelles sont les valeurs que vous associez à celle-ci? Pourquoi cette thématique est-elle importante à vos yeux? Quelles sont, selon vous, les qualités nécessaires pour la maîtriser? Autant de questions qui vous conduiront à faire une introspection et à découvrir ce qui vous rend véritablement vivant.

Vos événements-clés

Pour cerner un peu plus votre motivation centrale, poursuivez votre réflexion à l'aide de l'exercice que nous vous proposons ci-dessous. La bonne nouvelle est que votre motivation de base ne s'invente pas : elle réside au plus profond de vous, et se manifeste au travers d'actes qui peuvent parfois paraître anodins. Le tout est de repérer les événements clés de votre vie, de poser votre regard dessus et de les explorer afin de comprendre pourquoi ils ont été déterminants pour vous.

Vous avez vécu des moments qui vous ont marqué, pour des raisons bien précises et surtout très personnelles, des moments où vous vous êtes senti particulièrement vivant, où vous avez apprécié de pouvoir donner le meilleur de vous. Ces moments peuvent appartenir à votre vie privée, étudiante ou encore professionnelle. Cherchez les trois événements les plus marquants de votre vie. Idéalement, ce sont des événements positifs, qui vous ont laissé un sentiment de plénitude; mais vous pouvez aussi considérer des moments plus difficiles à vivre qui ont laissé une marque et déterminé ce que vous êtes aujourd'hui. Prenez le temps de revivre chacun de ces événements, de vous remémorer les émotions qui vous ont habité, de les décrire pour ensuite répondre aux questions suivantes :

- Quelle était la **teneur centrale** de cet événement? Décrivez objectivement, sans oublier les détails importants, en quoi consistait cet événement ou ce projet. De quoi s'agissait-il exactement? Que vous a-t-on demandé de faire, ou qu'avez-vous entrepris de faire? En quoi ce projet était-il important pour vous? Était-ce un sujet qui vous tenait à cœur tout particulièrement? Si oui, pourquoi? Si non, qu'a-t-il révélé de vous que vous ne saviez pas auparavant?

- Comment l'avez-vous vécu? Quelles sont les émotions qui vous ont accompagné durant cet événement?
- Pourquoi cela fait-il partie de vos événements marquants? Pourquoi cela a-t-il eu autant d'impact sur vous?
- Qu'est-ce que cela vous a appris sur vous-même? Sur les autres? Sur la vie?
- Cela a-t-il réveillé en vous des talents, des motivations particulières? Si oui, lesquels?
- Comment cet événement est-il encore présent en vous aujourd'hui? Comment pouvez-vous l'exploiter dans votre vie? Quelles sont les sensations que vous avez vécues et que vous souhaiteriez revivre? Dans quel but? Pour répondre à quelle question ou quelle quête essentielle en vous?

Une fois que vous aurez revisité ces moments marquants, vous parviendrez à dégager une sorte de fil d'Ariane auquel seront rattachées vos motivations profondes, vos manières de vous exprimer, vos intentions lorsque vous offrez vos talents. Toutes les motivations se valent: certaines personnes sont animées par un grand désir de se dépasser, de relever des défis, d'autres aiment avant tout apprendre; certains d'entre vous veulent être uniques et différents, d'autres libres, et d'autres encore préfèrent répondre aux besoins de leur entourage, être utiles et reconnus, laisser une trace dans la vie des autres.

Il est donc important à ce stade de savoir ce qui vous rend vivant. Le métier n'est au fond à considérer que comme un outil qui vous permettra d'agir selon la manière dont vous aimez être vivant.

Test de personnalité

Il existe également des tests de personnalité qui peuvent vous aider à faire un premier tri dans les orientations professionnelles en fonction des traits essentiels de votre personnalité. Ceux-ci vous permettront de cerner plus rapidement les paramètres essentiels que vous souhaitez trouver dans un travail et qui sont en adéquation avec votre caractère. Le test MBTI® recense de la manière la plus exhaustive toutes les options professionnelles existantes sur le marché. Ce test est certes payant, mais il vaut la peine pour ceux et celles qui ne savent pas par où commencer leur recherche. Il existe bien sûr d'autres tests gratuits sur le Net,

mais ils ne sont en rien comparables à la profondeur d'analyse que peut vous révéler l'indicateur MBTI®.

Si vous décidez d'entreprendre un test de personnalité, veillez à ce qu'il vous soit délivré par une personne certifiée pour cet outil; cette dernière vous aidera à faire la synthèse entre vos centres d'intérêt, vos motivations principales et votre personnalité; elle vous aidera également à mieux connaître les métiers et les fonctions qui existent dans l'univers professionnel, et ce qui se cache réellement derrière chacun.

Le bilan de compétences est-il un luxe ?

À l'heure où la crise économique résonne plus ou moins fort dans la conscience de chacun, vous êtes en droit de vous demander si vous pouvez encore vous octroyer le loisir de choisir votre emploi ; de vous demander si l'essentiel n'est pas juste d'avoir un travail. En réponse à ce genre d'observation, il faut savoir que la règle numéro 1 dans une période d'incertitude et d'imprédictibilité économique telle que la nôtre est de compter, avant toute chose, sur soi-même : vous portez en vous votre capital le plus fiable. Il s'agit de vos talents, de vos préférences, de vos aptitudes naturelles et de votre motivation. Ce sont les seules armes dont vous disposerez à profusion et à tout jamais, indépendamment de ce qui se passera autour de vous. Votre carrière professionnelle ne sera jamais comme celle de vos parents, linéaire et basée sur le moyen terme. Elle sera constituée de missions probablement plus courtes, mais tout aussi cohérentes si vous vous donnez les moyens de comprendre ce que vous voulez offrir. Un bilan de compétences débouchera sur une orientation professionnelle qui aura du sens pour vous, et donc sur une vie dessinée à votre image, basée sur vos choix.

Il y a fort à parier que la plupart d'entre vous appartient à la fameuse « Génération Y ». Nées entre la fin des années 70 et le milieu des années 90, les personnes de cette génération portent une attention particulière à leur propre épanouissement qui doit être « fun » - maître mot de cette génération – et riche

en expériences diverses. Comprendre qui vous êtes, ce qui vous motive, et connaître les opportunités appropriées existantes sur le marché, tout cela constituera sans aucun doute les meilleures garanties pour votre épanouissement.

En guise de conclusion, je vous laisse méditer sur ce merveilleux texte de Khalil Gibran : « Le Prophète ». Né à la fin du XIX^e siècle, ce poète appartient à une génération qui n'existe plus aujourd'hui, mais ses mots résonnent à travers les âges tant ils sont empreints de sagesse intemporelle. Puisse ce texte vous donner goût à ce que peut être le travail, pour autant que vous y mettiez votre âme et ne le considériez pas comme une obligation fastidieuse. Pour y parvenir, une motivation consciente, claire, définie et sans failles est de mise. C'est la condition sine qua non pour avoir la sensation de ne travailler pour personne d'autre que pour soi-même.

Il vous a toujours été dit que le travail est malédiction et le labeur un malheur.

Mais moi je vous dis que quand vous travaillez, vous oeuvrez à réaliser une parcelle du rêve le plus ancien de la terre, qui vous fut attribué quand naquit ce rêve ;

Et vivre en harmonie avec le travail c'est en vérité aimer la vie, Et aimer la vie à travers le travail, c'est être initié au secret le plus intime de la vie.

Le travail est l'amour rendu visible.



L'importance de bien se connaître avant de postuler

Ingrid Maréchal

Responsable des Ressources Humaines
E.M.S. Electro Medical Systems S.A.

Il est primordial de se connaître et de mesurer ses besoins afin de cibler au mieux sa recherche de poste idéal. Vous devez savoir qui vous êtes, où vous en êtes professionnellement, et ce que vous pouvez offrir à un employeur : vos qualités, vos faiblesses par rapport au poste que vous convoitez. Soyez réaliste : avec votre expérience et vos connaissances, à quoi pouvez-vous prétendre ? Pensez à mettre en avant vos atouts.

Pendant l'entretien, le recruteur passera en revue les points suivants :

Votre parcours : qu'avez-vous accompli ? Quels ont été vos succès et vos échecs ? Vous devrez expliquer vos choix de carrière. C'est le moment de développer certaines phases de votre parcours pour mettre en avant vos compétences.

Vos forces : qu'avez-vous à offrir : compétences, aptitudes, formations, etc. ? Votre interlocuteur va tenter de déterminer vos points forts (compétences techniques et relationnelles).

Il va les recouper avec ceux exigés par la fonction à laquelle vous postulez. Soyez le plus concret possible.

Votre motivation : que souhaitez-vous atteindre ? Qu'est-ce qui est important pour vous dans un emploi ? Pourquoi ce poste vous intéresse-t-il ? Et que pouvez-vous apporter ? Le recruteur va aussi vous demander de répondre aux questions suivantes : quelles concessions êtes-vous prêt à faire (allonger votre horaire de travail, effectuer de longs trajets, etc.).

Votre personnalité : qui êtes-vous : expérience, formation, loisirs, valeurs ? Insistez sur vos qualités, mais gardez à l'esprit que se connaître, c'est être capable d'amoindrir ses points faibles. Évitez les phrases telles que « je suis trop protectionniste ». Il est rassurant pour un employeur de voir que vous connaissez bien vos points forts et vos faiblesses car, après tout, personne n'est parfait.